

รหัสนโยบายที่ M4

แก้ไขครั้งที่ 02

มีผลบังคับใช้วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางสำคัญเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย วางระบบ และประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงาน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การระบุและจัดการความเสี่ยงจะช่วยให้มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น และสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบนโยบาย เพื่อเป็นหลักในการปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

1. การกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง

เป็นการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์และแนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และจะดำเนินการจัดทำพร้อมกันกับแผนธุรกิจเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

2. การระบุความเสี่ยง

การระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่นจากสภาพแวดล้อม กฎหมาย การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจของนักลงทุน การบริหารเงินลงทุน ทรัพยากรบุคคล ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯจะบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาจัดลำดับความเสี่ยงก่อนการพิจารณาระบบการควบคุม ซึ่งถ้าอยู่ในเกณฑ์สูงและสูงมากบริษัทฯ จะนำมาความเสี่ยงเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดการก่อน โดยการบริหารความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของ COSO-ERM

3. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

การวิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากได้ประเมิน ระบบการควบคุมที่มีอยู่ และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ซึ่งหากความเสี่ยงที่เหลือยังคงอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก จะต้องกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงทันที โดยผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบ และหากความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับปานกลางหรือระดับต่ำ ให้กำหนดมาตรการจัดการในระดับฝ่ายหรือแก้ไขในกระบวนการปฏิบัติงาน

4. การจัดการความเสี่ยง

การกำหนดวิธีการจัดทำแผนในการจัดการความเสี่ยงที่มีความสำคัญ ตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยการบริหารการจัดการความเสี่ยงครอบคลุมถึงกระบวนการ แนวทาง การควบคุม การโอนความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การใช้ประโยชน์จากความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง

5. การติดตามผลและการสอบทาน

ขั้นตอนของการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามและรายงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

6. การส่งเสริม

บริษัทฯ สนับสนุนให้ทุกคนตระหนักในเรื่องของความเสี่ยงและเข้าใจว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคน โดยเฉพาะเจ้าของความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารได้มีการผลักดันให้เรื่องความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมหนึ่งขององค์กร รวมทั้งได้จัดให้มีการอบรมความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงทั้งทั้งองค์กร กฎ ข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการส่งออก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด มีนโยบายชัดเจนในการดูแลและป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยนำเครื่องมือในการบริหารจัดการมาใช้ในการวางแผนธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พยายามกระจายการขายไปในหลายสกุลเงินตราต่างประเทศมากขึ้น โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละกลุ่มแต่ละประเทศ ทั้งนี้การกำหนดสกุลเงินในการค้าขายนั้น จะร่วมหารืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบทางการค้า

การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบัน มีทั้งการใช้มาตรการทางด้านภาษีศุลกากร และมาตรการที่มีใช้ภาษีศุลกากร ได้แก่ มาตรการด้านสุขอนามัย ระบบมาตรฐานคุณภาพต่าง ๆ ซึ่งมาตรการเหล่านี้ได้ถูกนำมาใช้และมีบทบาทมากขึ้น ดังนั้นหากไม่สามารถปรับตัวหรือปฏิบัติให้สอดคล้อง ก็จะกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการติดตามข้อกำหนดด้านการค้าและกฎหมายของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิด มีการติดตาม วิเคราะห์ผลกระทบ และจัดทำข้อเสนอแนะในการเตรียมการ ขณะเดียวกันก็ได้มีการติดต่อสื่อสาร

กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ รับทราบข้อมูลต่าง ๆ อย่างทันท่วงที รอบด้าน และเมื่อรับทราบและรวบรวมข้อมูลต่างๆแล้ว จะนำมาวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการทำงาน การควบคุม การป้องกัน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดต่อไป

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของสถานการณ์วัตถุดิบ

สินค้าของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตร ซึ่งมีความผันแปรไปตามสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ ทั้งที่เกิดในประเทศไทยหรือเกิดกับประเทศแหล่งผลิตวัตถุดิบอื่น ๆ ทำให้มีความผันผวนทั้งในด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบ จึงมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อและจัดหา เพื่อสรรหาวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆให้เพียงพอและได้กระจายแหล่งรับซื้อและเพิ่มจำนวนผู้ผลิตวัตถุดิบให้มากขึ้น รวมถึงติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างรอบด้าน เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์วัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว นอกจากนี้ยังได้มีการบริหารจัดการสต็อกของวัตถุดิบให้อยู่ระดับเหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิต อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการทำสัญญาจัดซื้อและส่งมอบล่วงหน้า เพื่อช่วยในการจัดหาวัตถุดิบได้ทันตามกำหนดภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

4. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานและต้นทุนค่าจ้างแรงงาน

สถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับภาระต้นทุนค่าแรงงานจากนโยบายการกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงภาระค่าสวัสดิการอื่นๆ ทำให้ต้นทุนแรงงานโดยรวมเพิ่มขึ้นจึงมีผลต่อต้นทุนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของแรงงาน ลดความสูญเสียจากการผลิต และได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีมากขึ้น บริษัทฯได้ดำเนินการกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน สร้างเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

5. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั่วโลกได้เปลี่ยนแปลงไปมาก ทำให้ทุกภูมิภาคทั่วโลกมีโอกาสที่จะเกิดภัยธรรมชาติมากขึ้น เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ดังนั้นจึงเป็นความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระมัดระวัง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

บริษัทฯได้จัดทำมาตรการป้องกันและรองรับหากเกิดภัยธรรมชาติขึ้น เพื่อช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้น มีการกำหนดแผนการติดตามข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา การวางแผนการแก้ไข ป้องกัน และกู้คืน รวมไปถึงการพัฒนาทักษะของทีมงานในการบริหารจัดการงานภายใต้สภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันเหตุการณ์



การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ จะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อนโยบายการบริหารความเสี่ยง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงจะต้องมีการรายงานความเหมาะสมและประสิทธิผลของการนำไปใช้งาน

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 เป็นต้นไป

.....
(นายชินิตร์ ชาญชัยณรงค์)
ประธานคณะกรรมการบริษัท