

# HOONINSIDE



# NER

# โตมันคงยังขึ้น

นายชวิทย์ จังนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน) หรือ NER



## นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**  
**ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า** ใช้พลังงานสะอาด  
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม  
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

### ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# NER

## โตมั่นคงยั่งยืน

### NER กำไร Q3/65 เพิ่มขึ้น 20%

ตอกย้ำความเชื่อมั่นปี 2565 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

NER แจ้งงบ Q3/65 บริษัทมีกำไรสุทธิที่ 528.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.58 ล้านบาท คิดเป็น 20.12% จากราคายางพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างดี มั่นใจปี 2565 โตตามเป้าหมาย พร้อมพัฒนาสินค้าปลายน้ำ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป



### “ นายชววิทย์ จังรนสมบุรณ์ ”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER

ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนว่า

บริษัทมีกำไรสุทธิที่ 528.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.58 ล้านบาท คิดเป็น 20.12% โดยมีรายได้จากการขายรวม 7,221.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 0.96%

โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 4,657.70 ล้านบาท และ

รายได้จากการขายต่างประเทศ 2,563.68 ล้านบาท เนื่องจากทิศทางราคายางพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2565 และบริษัทสามารถจัดการต้นทุนขายได้ดี รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนจัดจำหน่ายและมีป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิที่ 1,379.97 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 134.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.78% คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.77 บาท

บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 18,086.35 ล้านบาท ลดลง 319.36 ล้านบาท หรือลดลง 1.74% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 12,222.89 ล้านบาท หรือคิดเป็น 67.58% ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 481.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.10% รายได้จากการขายต่างประเทศ 5,863.46 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.42% ของยอดขายรวม ลดลง 801.18 ล้านบาท หรือลดลง 12.02%



โดยรายได้จากการขายสำหรับงวด 9 เดือนลดลง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (RSS) จากความต้องการและราคาของยางแผ่นรมควันในตลาดมีความเปลี่ยนแปลงลดลง ส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ทั้งนี้ การลดลงของรายได้จากการขายรวมเป็นผลต่างด้านปริมาณลดลงอยู่ที่ 1,875.91 ล้านบาท และผลต่างด้านราคาเพิ่มขึ้นจากราคายางที่ขยับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ 1,556.55 ล้านบาท** โดยรวมรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน



สำหรับภาพรวมธุรกิจของปีนี้บริษัทยังคงเป้าหมายยอดขายปีนี้ที่ 4.6 แสนตัน จากราคายางพาราที่ปรับขึ้น นอกจากนี้ยอดส่งออกสินค้ามีความคล่องตัวดีขึ้นจากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ที่ดีขึ้น ประกอบกับมีปริมาณออเดอร์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จากลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ **อินเดีย ,ฮ่องกง, สิงคโปร์ และจีน เป็นต้น**

ด้านแผ่นปูรองปศุสัตว์ปัจจุบันได้ติดตั้งเครื่องจักรและเริ่มการผลิตแล้ว ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการตลาดและได้ส่งสินค้าทดลองให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว และจะเริ่มส่งสินค้าออกไปต่างประเทศในไตรมาส 1/2566 ตามการผลิตและขายที่เพิ่มขึ้น คาดว่าจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้แก่บริษัท เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง โดยมองว่าความต้องการแผ่นปูรองนอนปศุสัตว์ในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในปี 2566 คาดว่าจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาสินค้า ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายสินค้าปลายน้ำเติบโตมากขึ้นกว่าที่ประมาณการไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯจะมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ควบคู่กับการบริหารงานเชิงรุก เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป